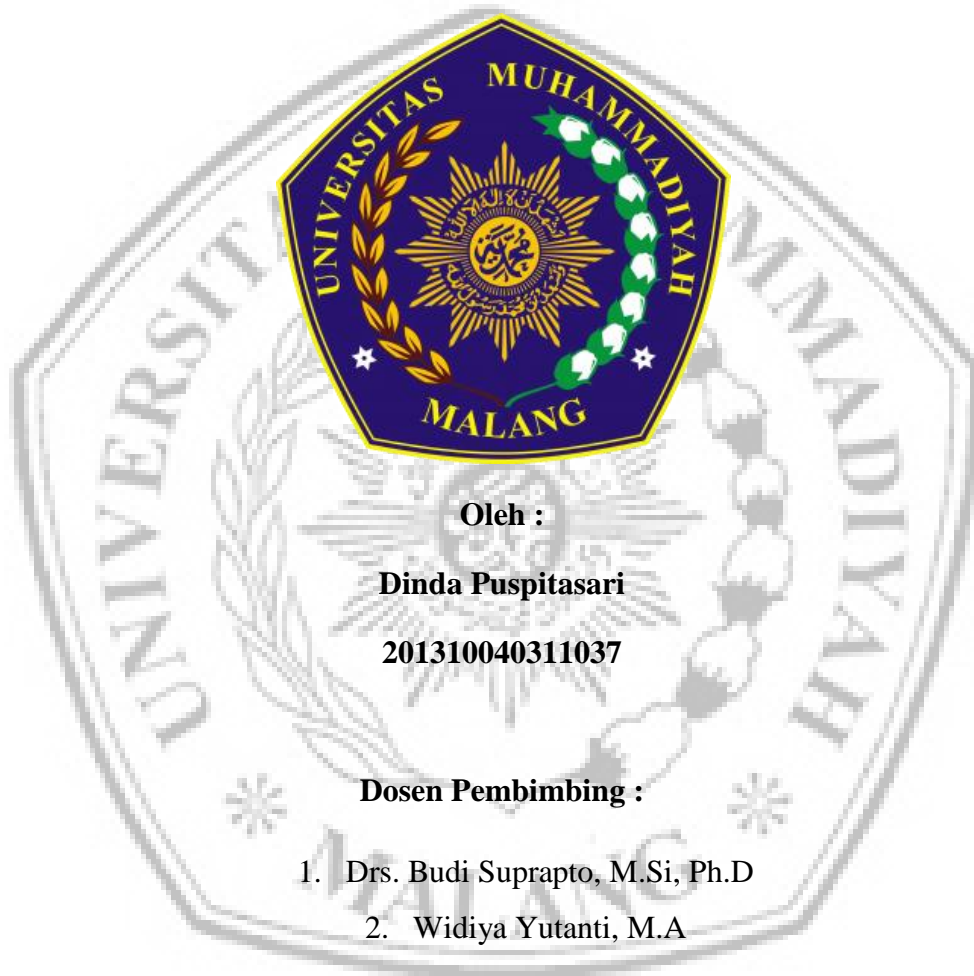


**PENGARUH TERPAAN VIDEO *BEAUTY VLOGGER* DI *YOUTUBE* TERHADAP
PERILAKU IMITASI MAHASISWI DALAM MERIAS WAJAH**

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)

SKRIPSI



Oleh :

Dinda Puspitasari

201310040311037

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
2. Widiya Yutanti, M.A

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dinda Puspitasari

NIM : 201310040311037

Konsentrasi : Audio Visual

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Video *Beauty Vlogger* di *YouTube* Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi dalam Merias Wajah (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Hari, Tanggal : Jumat, 26 Januari 2018

Waktu : 12:00 WIB

Tempat : GKB 1, Lantai 6, Ruang Sidang FISIP (R.605)

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM



(Dr. Rinikso Kartono, M.Si)

DosenPenguji :

1. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si Penguji I

2. M. Himawan Sutanto, M.Si Penguji II

3. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D Penguji III

4. WidiyaYutanti, M.A Penguji IV



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

*Alhamdulillah*ahirabbil'amin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat saya junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat-Nya saya dapat landasan dan tuntunan untuk beribadah kepada Allah SWT.

Skripsi ini merupakan pembahasan mengenai “Pengaruh Terpaan Video *Beauty Vlogger* di *YouTube* Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa dalam Merias Wajah (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2013)”. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Peneliti juga menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan kedepan.

Malang, 23 Januari 2018

Dinda Puspitasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaar Praktis.....	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	7

2.1	Media Sosial.....	7
2.1.1	Pengertian Media Sosial.....	7
2.1.2	Karakteristik Media Sosial.....	8
2.1.3	Fungsi Media Sosial.....	10
2.1.4	Terpaan Media.....	11
2.1.5	Efek Media Terhadap Perilaku.....	13
2.1.6	Hubungan Antara Terpaan Media dan Perilaku.....	14
2.2	Perilaku Imitasi.....	15
2.2.1	Pengertian Perilaku.....	15
2.2.2	Pengertian Imitasi.....	16
2.3	Teori Pembelajaran Sosial.....	18
2.4	Kerangka Pikiran.....	20
2.5	Hipotesis Penelitian.....	21
2.6	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	21
2.6.1	Definisi Konseptual.....	21
2.6.2	Definisi Operasional.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan dan Dasar Penelitian.....	25
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.3	Populasi dan Sampel.....	25

3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Kuesioner.....	27
3.5	Pengujian Instrumen.....	28
3.5.1	Uji Validitas.....	28
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1	Uji Normalitas.....	31
3.6.2	Uji Linieritas.....	31
3.6.3	Uji Regresi Linier Sederhana.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		33
4.1	<i>Beauty Vlogger</i>	33
BAB V SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....		36
5.1	Identitas Responden.....	37
5.2	Variabel Terpaan Video <i>Beauty Vlogger</i> di <i>YouTube</i>	38
5.2.1	Frekuensi Menonton Video <i>Beauty Vlogger</i> di <i>YouTube</i>	38
5.2.2	Intensitas Menonton Video <i>Beauty Vlogger</i> di <i>YouTube</i>	40
5.2.3	Tingkat Terpaan Video <i>Beauty Vlogger</i> di <i>YouTube</i>	43
5.3	Variabel Perilaku Imitasi Mahasiswi.....	44
5.3.1	Tingkat Perilaku Imitasi Mahasiswi.....	50

5.4	Pengaruh Terpaan Video <i>Beauty Vlogger</i> Terhadap Perilaku Imitasi.....	52
5.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	52
5.4.2	Uji Linieritas.....	53
5.4.3	Uji Regresi Linier Sederhana.....	54
5.4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
5.4.5	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	57
5.5	Pembahasan.....	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
6.1	Kesimpulan.....	62
6.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Data Subjek Penelitian Terpilih

Lampiran 4 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Dalam Skala *Likert*

Lampiran 5 Tabel Uji Validitas Variabel X dan Y

Lampiran 6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X dan Y

Lampiran 7 Tabel Uji Normalitas

Lampiran 8 Tabel Uji Linieritas

Lampiran 9 Tabel Uji Regresi Linier Sederhana

Lampiran 10 Tabel Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 11 Distribusi Nilai R Tabel

Lampiran 12 Distribusi Nilai T Tabel



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Cipta.
- Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, Jubilee. 2008. *Teknik Cepat Membuat Video Blog*, Yogyakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hamidi, 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UMM Press.
- Hurlock, Elizabeth B. 2006. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Muslimin, 2010. *Komunikasi Pembangunan*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2007. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- 2001. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Slamet. 2010. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, Muhibbin. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Grafindo.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sarwono, S. 2004. *Psikologi Remaja, edisi revisi 8*, Jakarta : Raja Grafindo Pustaka.

NON BUKU

- Ananda, Kun Sila. 2013. *Seumur Hidup, Wanita Habiskan Waktu Satu Tahun Untuk Dandan*. Diakses 14/10/2017 melalui https://www.merdeka.com/gaya/seumur-hidup-wanita-habiskan-waktu-satu-tahun-untuk-dandan.html?utm_source=Detail%20Page&utm_medium=Berita%20Terkait&utm_campaign=Mdk-Berita-Terkait.
- http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/29/jtptiain-gdl-s1-2006-sarifahfat-1436-bab2_110-7.pdf. Diakses 14/10/2017.
- Kamillah, Ulayya. 2016. *Langkah Awal Buat Kita Jadi Beauty Vlogger Handal*. Diakses 30/12/2017 melalui <http://www.gogirl.id/news/beauty/beauty-vlogger-syndrome-i03742.html>.
- Kirandita, Patresia. 2017. *Riasan Wajah Untuk Tampilan Profesional: Ya atau Tidak*. Diakses 14/10/2017 melalui <https://tirto.id/riasan-wajah-untuk-tampilan-profesional-ya-atau-tidak-chhA>.
- Nurhayati, Muslikhah Citra. 2009. *Hubungan Membaca Komik Jepang (Manga) dan Perilaku Imitasi Remaja*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Prastyono, Bambang. 1995. *Hubungan Antara Keluarga dan Terpaan Media Cetak Dengan Motif Membaca Remaja Pada Majalah Penyebar Semangat*. Diakses 28/01/2018 melalui <http://repository.usu.ac.id>.
- Suharyat, Yayat. 2009. *Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia*. Bekasi: Universitas Islam 45.
- Tenia, Hilda. 2017. *Pengertian Media Sosial*. Diakses 28/01/2018 melalui <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>.
- Unknown. 2016. *Digital MakeOver: The Social Video Beauty Ecosystem*. Diakses 28/03/2017 melalui http://cdn2.hubspot.net/hubfs/11326/Industry_Study_PDFs/Pixability_2016BeautyStudy_Highlights.pdf?submissionGuid=193bd489-f382-4155-aa1bece45d92c481.
- Website Resmi Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. Diakses 31/05/2017.
- Website Resmi Wikipedia*. Diakses 16/10/2017.
- Website Resmi Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diakses 16/10/2017.